



Euroopan
komissio



EU-YMPÄRISTÖMERKKI

**30
VUOTTA**

Tutustu EU-
ympäristömerkin
vaiheisiin ja siihen, mitä
sen avulla on saavutettu

Sisällys

Tietoja tästä julkaisusta	
Tietoja EU-ympäristömerkistä	
Historia ja aikajana	
Yhteydet muihin merkittäviin aloitteisiin	
Miten sinä voit vaikuttaa?	
	+
Mielenkiintoisia tietoja	
ja vaiheita	

Käsikirjoitus on valmistunut helmikuussa 2023.

Tässä asiakirjassa esitettyjä mielipiteitä ei voida pitää Euroopan komission virallisena kantana.

Luxemburg: Euroopan unionin julkaisutoimisto, 2023

© Euroopan unioni, 2023



Euroopan komission asiakirjojen uudelleenkäyttöä koskevat periaatteet perustuvat 12. joulukuuta 2011 annettuun komission päätökseen 2011/833/EU (EUVL L 330, 14.12.2011, s. 39). Jollei toisin mainita, tämän asiakirjan uudelleenkäyttö on sallittua Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) -lisenssin mukaisesti (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Tämä tarkoittaa sitä, että uudelleenkäyttö on sallittua, jos lähde mainitaan asianmukaisesti ja mahdollisesti tehdyt muutokset merkitään.

Sellaisten osien käyttö tai jäljentäminen, jotka eivät ole Euroopan unionin omaisuutta, saattaa edellyttää lupaa suoraan asianomaisilta oikeudenhaltijoilta.

PDF

ISBN 978-92-68-03099-8

doi:10.2779/63080

KH-09-23-009-FI-N

Tietoja tästä julkaisusta

EU-ympäristömerkki täytti virallisesti 30 vuotta 23. maaliskuuta 2022!

Euroopassa on järjestetty kolmen vuosikymmenen aikaisten saavutusten kunniaksi useita eri tempauksia, kuten sosiaalisen median kampanjoita, liikkuva näyttely ja esittelyitä. Tämä julkaisu on osa kyseisten tempausten sarjaa. Se tar-

joaa tutustumiskierroksen EU-ympäristömerkin taustaan ja historiaan ja esittelee vaiheita, tietoja, lukuja, saavutuksia ja tarinoita EU-ympäristömerkkijärjestelmän historian varrelta. Mukavia lukuhetkiä!



Tietoja EU-ympäristömerkistä

EU-ympäristömerkki perustettiin vuonna 1992, ja se on tunnustettu sekä Euroopassa että maailmanlaajuisesti. Se on merkki, joka myönnetään ympäristönsuojelullisen tason parhaimmiston kuuluville tuotteille eli tavaroille ja palveluille, jotka täyttävät tiukat ympäristövaatimukset koko elinkaarensa ajan aina raaka-aineiden hankinnasta tuotantoon, pakkaamiseen, jakeluun, käyttöön ja hävittämiseen asti.

Eletään 90-lukua – brittipopin, napapaitojen, ensimmäisten matkapuhelimien, äkillisen talouskasvun ja korkeiden työllisyyslukujen aikaa. Todisteita on kuitenkin enenevässä määrin siitä, että maapallon sietokyky on koetuksella. Vuosikymmeniä kestäneet vastuuttomat tuotantotavat ja kulutus kiihdyttävät edessä hämmäyttävää ympäristökriisiä. Kuluttajat alkavat ymmärtää, että heidän valinnoillaan on merkitystä. Miten sitten on mahdollista tietää, mitkä tuotteet ovat ympäristöystävällisempiä kuin toiset?

Euroopan komissio ryhtyy ennakoivasti perustamaan ympäristöystävällisille tuotteille myönnettävää yhteisön ekotuotemerkkiä tai "EU-kukkaa", kuten sitä

myöhemmin alettiin yleisesti nimittää. EU:n lainsäätäjät hyväksyivät merkin 23. maaliskuuta 1992¹.

Vaikka merkin myöntämisjärjestelmällä oli hyvä tarkoitus ja sitä tarvittiin selkeästi, joitain ongelmia sen alkuvaiheessa kuitenkin luonnollisesti ilmeni. Tämä johti useisiin parannuksiin, joiden avulla järjestelmään tehtiin merkittäviä uudistuksia vuonna 2010. Uudistusten ansiosta järjestelmän tuotemerkkiä muutettiin ja se sai uuden nimen: **EU-ympäristömerkki**.

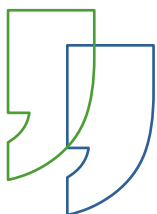
¹ Neuvoston asetus (ETY) N:o 880/92, annettu 23 päivänä maaliskuuta 1992, yhteisön ekotuotemerkin myöntämisjärjestelmästä (EYVL L 99, 11.4.1992, s. 1).

Vaikka EU-ympäristömerkki on kasvanut ja kehittynyt ajan saatossa (ks. **Historia ja aikajana** -osio), sen perustamisasetuksessa² ilmoitettu yleinen tehtävä on säilynyt samana: edistää sellaisten tuotteiden suunnittelua, tuotantoa, markkinointia ja käyttöä, joilla on koko elämänsa aikana vähemmän haitallisia vaikutuksia ympäristöön, sekä antaa kuluttajille paremmin tietoa tuotteiden vaikutuksesta ympäristöön. Nykyään tuotteilla viitataan sekä tavaroihin että palveluihin.

Käytännössä EU-ympäristömerkin tavoitteena on vähentää tuotteiden merkittävimpiä ympäristövaikutuksia, erityisesti vaikutusta ilmastomuutokseen, luontoon ja luonnon monimuotoisuuteen sekä energiaan ja luonnonvarojen kulutukseen. Sillä pyritään myös vähentämään jätteen syntymistä sekä veteen, ilmaan ja maaperään kohdistuvia haittavaikutuksia vaikuttamalla myönteisellä tavalla

puhtaaseen, kiertotalouteen perustuvaan ja myrkyttömään ympäristöön. EU-ympäristömerkin myöntämisperusteiden laatimisprosessiin osallistuvat puolueettomat asiantuntijat auttavat varmistamaan, että EU-ympäristömerkityissä tuotteissa käytetään kestäviä ainesosia ja että niissä vältetään vaarallisia, myrkyllisiä tai muuten haitallisia aineita. Tuotteiden EU-ympäristömerkki todistaa, että niiden pakkaus on mahdollisimman vähän materiaalia vaativa, kierrätetty tai kierrätettävä ja että itse tuotteet ovat aidosti ympäristöystävällisiä.

Nykypäivän kuluttajat haluavat olla valittuneita valintojensa kestävydestä ja vaativat takeita siitä, että heidän valitsemansa tuotteet ovat korkealaatuisia. Tämä kasvava tietoisuus ja sitä tukevat määrätietoiset poliittiset toimet saavat yhä useamman ympäristötietoisien yrityksen liittymään EU-ympäristömerkkijärjestelmään.



"Kun valitset EU-ympäristömerkityn tuotteen, valitset tavarain tai palvelun, joka auttaa puuttamaan aikamme suurimpiin ilmastohaasteisiin, joita ovat muun muassa ilmastoneutraaliuden saavuttaminen vuoteen 2050 mennessä, siirtyminen vahvemmin kiertoon perustuvaan talouteen ja Euroopan myrkyttömään ympäristöön tähtäävänsaasteettomuustavoitteen saavuttaminen."

Virginijus Sinkevičius

Ympäristö-, valtameri- ja kalastusasioista vastaava Euroopan komission jäsen



² Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukset (EY) N:o 66/2010, annettu 25 päivänä marraskuuta 2009, EU-ympäristömerkistä (EUVL L 27, 30.1.2010, s. 1).



Lisätietoa

Näkyvä todiste ympäristöystävällisyydestä

EU-ympäristömerkin saamisessa ja käytössä on kyse muustakin kuin tuotemerkin muuttamisesta – sillä viitataan ajattelutapaan, jossa ympäristö otetaan huomioon. EU-ympäristömerkkijärjestelmä tarjoaa tarkat todisteet **tuotteen ympäristöystävällisyydestä** ja tukee EU:n kuluttajan oikeuksiin liittyviä aloitteita viherpesun torjumiseksi.

Elinkaariajatteluun perustuva merkki

EU-ympäristömerkki tarkoittaa ympäristönsuojelullisen tason parhaimmistoon kuulumista, ja se myönnetään tavaroille ja palveluille, jotka täyttävät **tiukat ympäristövaatimukset koko elinkaarensa ajan**. Se alkaa raaka-aineiden hankinnasta (louhimisesta tai viljelystä) ja jatkuu valmistuksesta, pakkaamisesta ja käytöstä tuotteen käytöstäpoistovaiheeseen, jolloin tuote hävitetään, kierrätetään tai sen käyttötarkoitusta muutetaan.

Vapaaehtoinen hankinta ja edut yrityksille

Koska EU-ympäristömerkkijärjestelmään osallistuminen on vapaaehtoista, tuottajat, maahantuojat ja vähittäismyyjät voivat itse päättää merkin hankinnasta. Jos yrityksille myönnetään EU-ympäristömerkki, se tuo mukanaan markkinointiin liittyviä etuja. Täyttämällä merkin vaatimukset tuotteiden valmistajat tekevät tuotannostaan ympäristöystävällisen, mikä johtaa myös säästöihin.

Edut kuluttajille

EU-ympäristömerkki antaa kuluttajille mahdollisuuden tehdä aidosti kestäviä valintoja. Kuluttajat ovat kiireisiä, ja sen vuoksi heillä ei ole aikaa paneutua yksityiskohtaisesti pakkausten ympäristöystävällisyyttä koskeviin tietoihin ja merkintöihin. Mitkä tuotteet ovat sitten aidosti ympäristöystävällisiä? **EU-ympäristömerkin tunnistaa helposti**, ja se auttaa kuluttajia erottamaan helposti korkealaatuiset ympäristöystävälliset tavarat ja palvelut.

Historia ja aikajana

Tässä osiossa päästään tutustumiskierrokselle EU-ympäristömerkin historian merkittävimpiin vaiheisiin ja siihen, mitä merkin avulla on saavutettu.

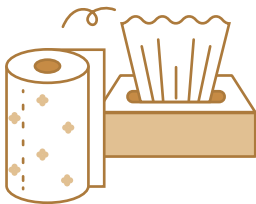


© Arctik

Moni ei tiedäkään, että EU-ympäristömerkkijärjestelmä oli tarkoitettu alun perin ainoastaan tavaroille, lukuun ottamatta ruokaa, juomia ja lääkkeitä. Kriteerit palveluille otettiin käyttöön vasta vuonna 2003, ensiksi majoitusliikkeille ja sen jälkeen leirintäalueille sekä sisätilojen siivouspalveluille. Nämä palvelut ovat edistäneet siitä lähtien järjestelmän kasvua ja tuotemerkkiä.

Lisäksi EU-ympäristömerkkijärjestelmään on lisätty uusia tuoteryhmiä sen 30-vuotisen taipaleen aikana ja vähemmän käytettyjä tuoteryhmiä on poistettu. EU-ympäristömerkkijärjestelmään on kerätty kriteerit 24:lle eri tuoteryhmälle, ja EU-ympäristömerkittyjen tuotteiden määrä on kasvanut lähes 90 000:een³ sen vaatimattoman alkuvaiheen ja 30-vuotisjuhlavuoden välisenä aikana.

³ Maaliskuussa 2022.



MAALISKU

Yhteisön ekotuotemerkin myöntämisyjärjestelmä, EU-ympäristömerkkijärjestelmän edeltäjä, käynnistetään neuvoston asetuksella (ETY) N:o 880/92.

JOULUKUU

EU-ympäristömerkin tuoteryhmät jatkavat kasvuaan, kun niihin lisätään uusia tuotteita kuten **WC-paperi ja talouspaperi**.

TAMMIKUU JA LOKAKUU

EU-ympäristömerkin tuoteryhmiin lisätään **pehmapaperituotteet** ja myöhemmin samana vuonna **vuodepatjat**.

1992

1993

1994

1996

1998

ELOKUU

Kriteerit **astian- ja pyykinpesukoneille** vahvistetaan ensimmäisen kerran EU-ympäristömerkkijärjestelmässä.



MUUTA KULUNEENA VUONNA TAPAHTUNUTTA

Joukko muitakin tuoteryhmiä lisätään EU-ympäristömerkkijärjestelmään, kun uudet kriteerit hyväksytään muun muassa seuraaville tuotteille: sisämaalit ja -latat, vuodevaatteet, t-paidat, hehkulamput, kopiopaperit ja jääkaapit. Yhteensä **71 uudelle tuotteelle** myönnetään vuoden aikana EU-ympäristömerkki.

71
uudelle
tuotteelle

110

uudelle tuotteelle

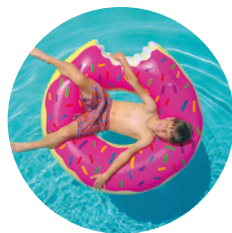


TAMMIKUU

Uusi virstanpylväs saavutetaan uuden vuosituhannen kunniaksi, sillä **110 uudelle tuotteelle** myönnettiin EU-ympäristömerkki kuluneen vuoden aikana. EU-ympäristömerkkijärjestelmän tietojen mukaan merkki myönnettiin tuotteille 12:sta eri tuoteryhmästä vuosina 1993–2000.

HEINÄKUU

EU-ympäristömerkin kriteerien uusimisesta ilmoitetaan [tarkistetussa asetuksessa yhteisön ympäristömerkistä](#) (asetus (EY) N:o 1980/2000). Siinä korostetaan tarvetta strategisille toimintasuunnitelmille ja tavoitteille, joilla kasvatetaan markkinaosuutta ja tehostetaan yhteistyötä kansallisten ympäristömerkkijärjestelmien kanssa.



HUHTIKUU

Kriteerit palveluille hyväksytään ensimmäistä kertaa, mikä saa aikaan **majoitusalan** yritysten hakemusvyöryn.

1999

2000

2001

2002

2003

MUUTA KULUNEENA VUONNA TAPAHTUNUTTA

Taas yksi merkittävä vuosi, jolloin järjestelmään lisättiin kriteerit muun muassa seuraaville tuotteille: **tekstiilituotteet, jalkineet** ja henkilökohtaiset kannettavat **tietokoneet**.



VUODET 2001 JA 2002

Lisätään uusia tuoteryhmiä, kuten **lattiapäällysteet** ja **televisiot**. Useiden muiden tuoteryhmien kriteerejä uudistetaan.

EU-ympäristömerkin **kymmenvuotisen taipaleen juhlallisuuksiin** kuuluu muun muassa tanskalainen muotinäytös, jossa hyödynnetään EU-ympäristömerkittyjä tekstiilejä. Juhlan kunniaksi EU-ympäristömerkille tehdään myös uudet verkkosivut sekä luodaan tietokanta EU-ympäristömerkin luvanhaltijoista sekä EU-ympäristömerkityistä tuotteista (ECAT-tuotekatalogi).

Tähän mennessä merkki kerää eniten suosiota Ranskassa, Italiassa ja Ruotsissa erityisesti useissa keskeisissä tuoteryhmissä (maalit ja lakat, tekstiilit sekä jalkineet).

MAALISKUU

EU:n lainsäätäjät hyväksyvät uusia direktiivejä, joilla ympäristönäkökohdat otetaan huomioon (**ympäristöystävällisiä**) **julkisia hankintoja** koskevien tarjouskilpailujen valinta- ja myöntämisperusteissa. Näin vahvistetaan EU-ympäristömerkin asemaa tavaroiden ja viime kädessä palveluiden hankinnassa.



HUHTIKUU

Perustetaan **EU-ympäristömerkin neuvontapalvelu**, josta saa tukea merkin markkinointi- ja viestintätoimiin.

KESÄKUU JA LOKAKUU

EU-ympäristömerkille perustetaan uusi toimintasuunnitelma. Kymmenen EU:n jäsenmaata osallistuu **Flower week** -teemaviikkoon, jonka aikana edistetään kestäviä kuluttajavalintoja.

UUDET 2008 JA 2009

Monien tuoteryhmien jatkettua tarkistettuja kriteereitä pohjustavat uudistusta konsolidointivaiheen aikana. Kriteerit **puisille huonekaluille** lisätään vuoden 2009 loppupuolella.

2004

2005

2006

2007

2008

HELMIKUU

"EU-kukkaa" aletaan tavata myös **uusista jäsenmaista**. Unkarissa myönnetään ensimmäiset EU-ympäristömerkit, ja sen jälkeen myös Tšekissä, Liettuaassa ja Puolassa. **Leirintäalueet** lisätään EU-ympäristömerkijärjestelmään.



MUUTA KULUNEENA VUONNA TAPAHTUNUTTA

Määritellään kriteerit **kasvualustoille** (kuten kompostimullalle) ja sen jälkeen **saippuille, shampoille ja hiustenhoitoaineille** sekä **lämpöpumpuille**.





MUUTA KULUNEENA VUONNA TAPAHTUNUTTA

Taas yksi vilkas vuosi,
jolloin hyväksytään kriteerit
kannettaville tietokoneille,
eri valonlähteille,
yleispuhdistusaineille ja
desinfiointiaineille.

TOUKOKUU JA KESÄKUU

Järjestelmän kiihtyvistä
kasvusta kertovat yhä
useammat esimerkit, kuten
sisä- ja ulkomaalien ja
lakkojen lisäys toukokuussa
ja työn jatkuminen esimerkiksi
tekstiilien osalta.

2009

2010

2011

2012

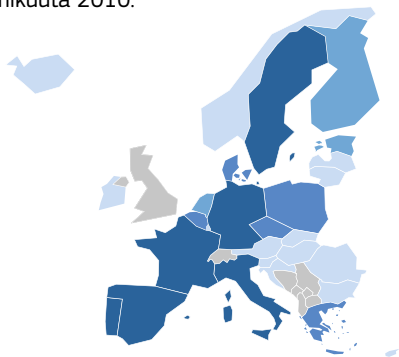
2014

MARRASKUU 2009 – HELMIKU 2010

Asetusta (EY) N:o 66/2010 tarkistetaan,
jotta EU-ympäristömerkijärjestelmää
yhdenmukaistettaisiin siihen liittyvien
järjestelmien kanssa Euroopan talousalueella
ja jotta hakemuksia ja tuoteryhmien kehittämistä
yksinkertaistettaisiin. Tarkistukset julkaistaan
Euroopan unionin virallisessa lehdessä 30.
tammikuuta 2010.

MAALISKUU

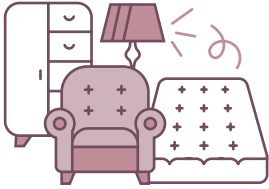
Kahden vuosikymmenen jälkeen
EU-ympäristömerkki rikkoo
23 tuoteryhmän rajan, ja sen
valikoimassa EU:n kuluttajille
on yhä enemmän EU-
ympäristömerkittyjä tuotteita
(yli 13 590).



Koko
Euroopassa

75 000

EU-ympäristömerkittyä
tuotetta



HEINÄKUU

Kun ekologiset arviointiperusteet vahvistetaan, **laajempi huonekalujen tuoteryhmä** nousee uusimmaksi EU-ympäristömerkkijärjestelmään lisätyksi tuoteryhmäksi.

MARRASKUU

Työ jatkuu uusien tuoteryhmien ja tuotteiden osalta. Lisäksi järjestetään urauurtava **webinaari**, jossa yksilöidään tekijöitä EU-ympäristömerkin tulevaa strategiaa varten.

SYYSKUU

Uusi ennätys rikkoutuu: kuluttajat voivat nyt valita yli **75 000:n EU-ympäristömerkityn tuotteen** joukosta koko Euroopassa.

JOULUKUU

Uusi strateginen EU-ympäristömerkin **toimintasuunnitelma** julkaistaan vuosille 2020–2024. Siinä painotetaan tarvetta sisällyttää EU-ympäristömerkki muihin merkittäviin komission aloitteisiin, ylläpitää korkealaatuisten tuoteryhmien valikoimaa, edistää uudelleenkäyttöä teollisuudessa ja lisätä kuluttajien tietoisuutta.

2016

2017

2018

2019

2020

TAMMIKUU

Majoitusliikkeiden uusiin kriteereihin lisätään tiukemmat ympäristöön kohdistuvat ja sosiaaliset vaatimukset **hotelleille, leirintäalueille** ja **majoitustiloille**, jotka tavoittelevat EU-ympäristömerkkiä.

KESÄKUU

Komission kertomus, jossa arvioidaan EU-ympäristömerkki-asetuksen täytäntöönpanoa (**toimivuustarkastus**), julkaistaan ja siinä vaaditaan strategisempaa lähestymistapaa, kuten viestintästrategiaa, EU-ympäristömerkille.

EU-ympäristömerkin 25. juhlavuoden kunniaksi avataan uusi ekologinen pop-up-tila EU-ympäristömerkinäyttelyä (EU Ecolabel Showroom) varten Brysselin keskustaan.

TAMMIKUU–MAALISKUU

Komissio käynnistää kuulemisen, jossa kartoitetaan mahdollisuuksia edistää EU-ympäristömerkin käyttöönottoa ja jossa keskitytään lupaaviin tuote- ja palveluryhmiin. Se julkaisee myös uusien jäsenien liittymispyynnön EU:n ympäristömerkintälautakuntaan.

LOKAKUU

EU-ympäristömerkki osallistuu ympäristömerkkien kansainväliseen teemapäivään (**World Ecolabel Day**) tiedotuskampanjalla ja sitä edistävillä toimilla.





MAALISKUU

EU ja sen jäsenmaat aloittavat EU-ympäristömerkin 30-vuotisjuhlallisuuDET (mukaan lukien tapahtumat, konferenssit ja lehtiartikkelit).

TOUKOKUU

EU-ympäristömerkin juhlavuoden juhlallisuuDET jatkuvat EU:n vihreällä viikolla (EU Green Week). EU-ympäristömerkin liikkuva näyttely, "Showroom on Wheels", kiertää Eurooppaa.

LOKAKUU

EU-ympäristömerkin liikkuvan näyttelyn "Showroom on Wheels" kesäkiertue päättyy, kun se palaa Brysseliin ympäristömerkkien kansainvälisenä teemapäivänä 13. lokakuuta.

2021

2022

2023

LOKAKUU

Komissio hyväksyy uudistetut kriteerit kosmetiikkatuotteille ja uudet kriteerit eläintenhoitotuotteille.

MAALISKUU

EU-ympäristömerkin 30-vuotisjuhlallisuuDET päättyvät.





Tiesitkö?

Aina ajan tasalla

EU-ympäristömerkin vaatimuksia uudistetaan säännöllisesti, jotta niissä otettaisiin huomioon **tekninen innovointi** (esim. uudet materiaalit ja prosessit, markkinoiden muutokset) ja niillä pidettäisiin yllä kaikkein **korkeatasoisimpia ympäristövaatimuksia**.

Myönnetään kansainvälisille tuotteille

Australialaiselle villaan erikoistuneelle yritykselle myönnettiin **ensimmäinen merinovillavalmisteiden EU-ympäristömerkki tekstiilien tuoteryhmässä** vuonna 2003.

Kestävän matkailun puolesta

Kun EU-ympäristömerkkiä alettiin myöntää myös palveluille 2000-luvun alkupuolella, matkailualalla merkin käyttö yleistyi muutamassa vuodessa. Etenkin hotelleista ja muista matkailualan yrityksistä tuli EU-ympäristömerkin nopeasti kasvavia käyttäjiä erityisesti Ranskassa ja Itävallassa, jotka toimivat suunnannäyttäjinä.

Näkyvyyttä olympialaisissa

EU-ympäristömerkin logo oli näkyvästi esillä yli kymmenessä majoitusliikkeessä **Torinon talviolympialaisten olympiakylässä** vuonna 2006.

Yhteydet muihin merkittäviin aloitteisiin

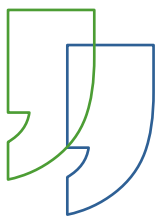
EU-ympäristömerkin menestyksekkäästi ympäristöystävällinen ja korkealaatuinen tuotemerkki on saavutettu sen sidosryhmien yhteisön kovalla työllä, joka on inspiroinut ja tukenut sitä sen perustamisesta lähtien.

Kuluttajien aktivismi on viestinyt markkinoilla selkeästi jo vuosien ajan, että ihmiset haluavat ostaa ympäristöystävällisiä ja sosiaalisesta näkökulmasta merkityksellisiä tuotteita ja palveluita. Poliittisen päätöksenteon ennakointi on ollut hyvin ratkaisevaa merkin kasvulle ja kehitykselle. Tämä huipentui vuonna 2020, jolloin käynnistettiin **vihreän kehityksen ohjelma ja kiertotaloutta koskeva toimintasuunnitelma**, joiden tavoitteena on tehdä Euroopasta ensimmäinen ilmastoneutraali maanosa. Koska EU-ympäristömerkki on tunnustettu tärkeäksi välineeksi kestävän tuotannon ja kuluttamisen edistämisessä, sen toimialaa on laajennettu aikojen saatossa.

EU-ympäristömerkillä edistetään ilmastoneutraaliuden saavuttamista vuoteen 2050 mennessä tukemalla kiertotaloutteen siirtymistä ja myrkyttömään ympäristöön pyrkimistä. Siksi EU-ympäristömerkittyjen tuotteiden valinta ja niiden suosiminen vaikuttavat myönteisesti aikamme suurimpiin ympäristöhaasteisiin. Sidosryhmien osallistuminen kasvoi markkinatoimijoiden vaikutusmahdollisuuksien lisäämisestä kuluttaa, tuottaa ja elää kestävämmiin niiden tiiviimpään mukaan ottamiseen vihreän kehityksen ohjelmaan ja kiertotaloutta koskevien kysymysten käsittelyyn (esim. miten EU:sta saadaan nykyaikainen ja resursseja tehokkaasti käyttävä talous, jossa kasvihuonekaasujen nettopäästöistä pyritään eroon vuoteen 2050 mennessä, ja kasvuun pyritään lisäämättä resurssien käyttöä?).

Jätteiden, saasteiden ja vanhentuneiden taloudellisten periaatteiden (esim. ”hanki, käytä ja heitä pois”) torjuminen EU-ympäristömerkin avulla on keskeistä EU:n vihreän ja digitaalisen siirtymän onnistumisessa. Tämä käy ilmi siitä, että vuonna 2021 otettiin käyttöön oikea-aikaisesti **EU:n saasteettomuustoimintasuunnitelma**, jolla torjutaan kaikenlaista ilman, veden ja maaperän pilaantumista. Se on toiminut inspiraation lähteenä myös innovatiivisille ympäristöystävällisille ratkaisuille, joista monelle on haettu tunnistusta EU-ympäristömerkillä. **EU:n direktiiveihin, jotka koskevat kuluttajien oikeuksia ja sopimattomia kaupallisia menettelyjä**, harkitaan parhaillaan useita muutoksia. Nämä muutokset liittyvät kestävien tuotteiden urauurtavaa **ekologista suunnittelua koskevaan asetus-** ehdotukseen, kestäviä ja kiertotalouteen perustuvia **tekstiilejä koskevaan EU:n strategiaan sekä ympäristöväittämiä koskevaan direktiiviin.**

Näin kunnianhimoiset tavoitteet ja sitoumukset edellyttävät kaikista tiukimpia ympäristövaatimuksia kaikilla teollisuudenaloilla. Kuluttajien osalta tämä tarkoittaa sitä, että he ostavat tuotteita ja palveluita, jotka ovat todistetusti kestäviä, kierrätettäviä ja kiertotaloutta edistäviä. Poliittisille päättäjille ja viranomaisille tämä taas tarkoittaa kiertotalouden ja ilmastoneutraaliuden edistämisen sisällyttämistä kaikkiin politiikan aloihin ja hankintapäätöksiin. Yrityksien osalta tämä tarkoittaa sitä, että ne sisällyttävät ympäristövaikutuksen niiden kaikkeen toimintaan ja että niillä on edelläkävijän asema vihreässä siirtymässä. EU-ympäristömerkille tämä tarkoittaa mahdollisuutta yhdistää kaikki eri tarpeet ja vakiinnuttaa näin asemansa luotettavimpana ympäristömerkkijärjestelmänä.



”Vuosi 2022 on sekä Maastrichtin sopimuksen että EU-ympäristömerkin 30-vuotisjuhlavuosi. Ympäristömerkittyjen tuotteiden lukumäärän ennätys meni rikki yli 80 000:lla EU:n markkinoille saatetulla tuotteella. Tämä kertoo aidosta kysynnästä ympäristöystävällisille tuotteille.”

Didier Reynders
Oikeusasioista vastaava Euroopan komission jäsen





Julkisesti lausuttua

Herättää luottamusta ja kehittää tuotemerkkiä

"Kehitimme **ekologisen kaupan tuotemerkin** vuonna 2009, koska halusimme noudattaa näitä [kestävyyden, terveellisuuden ja reilun kaupan] arvoja sekä elintarviketuotteissamme että muissa tuotteissa. Siitä on tullut arvostettu tuotantolinja, johon kokemuksemme mukaan kuluttajat luottavat. Tämä on osaksi sen ansiota, että tuotemerkkiä mainostetaan liikkeissämme yhdessä EU-ympäristömerkin kanssa."

Italialainen vähittäismyyjä ja EU-ympäristömerkin luvanhaltija useammassa tuoteryhmässä, 2014.

Muutakin kuin pelkkä tuotemerkki

"Meille "kestävä painatus" on muutakin kuin pelkkä mainoslause: (paperituotteiden painatuskonsernina) uskomme siihen aidosti. Kestävyys on osa toimintaamme."

Portugalilainen ympäristömerkin haltija, paperituotteet, 2021.

Kannustaa tekemään enemmän

"Saimme EU-ympäristömerkin kymmenen vuotta sitten. ***Se on motivoinut meitä etsimään jatkuvasti uusia [tekstiili]materiaaleja, toimintatapoja ja tuotantomenetelmiä.***"

Itävaltalainen ympäristömerkin haltija, tekstiilit, 2018.

Inspiraation lähde innovointiin

"Organisaatiomme strategia perustuu siihen, että etsimme ***vaihtoehtoja perinteisille kemiallisille tuotteille.*** Hyödynnämme tässä EU-ympäristömerkkijärjestelmän vaatimuksia, käytämme bioteknologiaa ja tutkimme alun suunnitteluvaiheita, jotta voisimme arvioida kaikkien tuotteiden vaikutuksia koko niiden elinkaaren ajalta."

Espanjalainen ympäristömerkin haltija, puhdistusaineet, 2015.

Miten sinä voit vaikuttaa?

MITEN VOIT YHDISTÄÄ YMPÄRISTÖN KANNALTA HYVÄT OSTOPÄÄTÖKSET JA EU-YMPÄRISTÖMERKIN?

[ECAT-tuotekatalogista](#)⁴ löytyy lisätietoja ympäristöystävällisistä ja korkealaatuisista tuotteista sekä niitä myyvistä yrityksistä. Lisätietoja kaikista tuoteryhmistä ja niiden kriteereistä löytyy sivun alalaidan [linkistä](#)⁵. EU-ympäristömerkitusten tuotteiden tietokanta on ladattavissa kokonaisuudessaan [EU:n avoimen datan portaalin](#)⁶ kautta.

MITEN VOIT TEHDÄ EU-YMPÄRISTÖMERKITTYJÄ HANKINTOJA?

Merkkien ja erityisesti EU-ympäristömerkin käyttö voi auttaa julkisista hankinnoista vastaavia tahoja tekemään kestävästä vaikutuksen. Ympäristöä säästävien julkisten hankintojen tukena voidaan käyttää EU-ympäristömerkkiä, jonka avulla viranomaiset pyrkivät hankkimaan tavaroita, palveluita ja työsuorituksia, joiden ympäristövaikutukset ovat koko niiden elinkaaren ajan pienemmät. Ympäristöä säästäviä hankintoja – [Käsikirja](#)⁷ ympäristönäkökohtien huomioon ottamisesta julkisissa hankinnoissa on komission tärkein ohjeasiakirja, joka auttaa julkisia viranomaisia hankkimaan tavaroita

ja palveluita, joiden ympäristövaikutukset ovat pienemmät. Komissio laatii parhailaan julkisista hankintamenettelyistä vastaaville viranomaisille käsikirjoja, jotka perustuvat EU-ympäristömerkin kriteereihin ja auttavat hankintaviranomaisia hyödyntämään EU-ympäristömerkkiä hankinnoissaan. [Tutustu tuoteryhmäkohdaisiin käsikirjoihin EU-ympäristömerkin verkkosivustolla](#)⁸.

MITEN VOIT LIITTYÄ EU-YMPÄRISTÖMERKKIYHTEISÖÖN?

Oletko kenties tunnollinen kuluttaja, vähittäismyyjä, mahdollinen tuleva luvanhaltija vai kansallinen viranomainen? EU-ympäristömerkkijärjestelmää kohtaan osoittamasi kiinnostus on myönteinen asia, ja sinua kannustetaan osallistumaan merkkiin liittyvään toimintaan suoraan tai seuraamalla merkin sosiaalisen median julkaisuja ja tykkäämällä niistä, osallistumalla tapahtumiin ja seuraamalla sen viestintäkampanjointia.

 EU-ympäristömerkin [LinkedIn-sivu](#)⁹

[Tilaa tuoreimmat uutiset](#) ja päivitykset¹⁰

MITEN VOIT SITOUTUA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYTEEN??

EU-ympäristömerkin hankkiminen ja edistäminen on lupaus ympäristöystävällisyydestä, ja voit tehdä sen asiaan kuuluvien komission aloitteiden, kuten [eurooppalaisen ilmastopimuksen](#)¹¹, [kestävän kulutuksen sitoumuksen](#)¹² ja [matkailualan siirtymäpolun](#)¹³ kautta.

MITEN VOIT AUTTAA EU- YMPÄRISTÖMERKIN EDISTÄMISESSÄ?

Jos olet jo mukana EU-ympäristömerkkiin liittyvässä toiminnassa, kannustamme sinua sen itsenäiseksi lähettilääksi. Jaa kokemuksesi, kerro muille EU-ympäristömerkin hyödyistä uusien markkinoiden saavuttamisessa, kannusta muita yrityksiä mukaan yhteisön toimintaan tai lähetä meille suositteleva use, jota voimme käyttää markkinoinnissa ja tiedotustoiminnassa. Verkkosivuilta löytyy yrityksille lisätietoja siitä, miten [viestiä EU-ympäristömerkistä](#)¹⁴ ja tuoda sitä esille omissa tiedotteissa ja mainonnassa, jotka koskevat EU-ympäristömerkittyjä tuotteita ja palveluita.

-
- 4 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/ecat-product-catalogue_en
 - 5 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/product-groups-and-criteria_en
 - 6 <https://data.europa.eu/data/datasets/eu-ecolabel-products?locale=fi>
 - 7 <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8c2da441-f63c-11e5-8529-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-287889172>
 - 8 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/product-groups-and-criteria_en
 - 9 <https://www.linkedin.com/company/22328741/admin/>
 - 10 <https://ec.europa.eu/newsroom/env/user-subscriptions/432/create>
 - 11 https://climate-pact.europa.eu/index_en
 - 12 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/consumers/consumer-protection-policy/sustainable-consumption-pledge_en
 - 13 <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>
 - 14 https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/eu-ecolabel-branding_en

EU-ympäristömerkki – kestävien valintojesi opas jo 30 vuoden ajan!





Yhteystiedot



www.ecolabel.eu



<https://www.linkedin.com/company/euecolabel>

Muistiinpanot



Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines on a white background.





EU ECOLABEL

Parempi sinulle, parempi ympäristölle

Mahdollistaa kestävät valinnat

Vähentää ympäristövaikutuksia

Tuo esille ympäristönsuojelulliselta tasoltaan korkealaatuisia tuotteita

Kannustaa yritysten vastuullisuuteen

Torjuu viherpesua ja tuotteiden suunniteltua vanhenemista

Auttaa tunnistamaan kestävät tuotteet, jotka on helppo korjata tai kierrättää

Edistää kiertotaloutta

Vähentää jätteen määrää ja pienentää hiilidioksidipäästöjä



www.ecolabel.eu



Euroopan unionin
julkaisutoimisto